



CONTENIDOS GET ON LINE WEEK  
14-20 DE MARZO DE 2016

#GOW16 #GOW16ES

11 de Marzo de 2016

## QUÉ ES LA GET ON LINE WEEK?

Campaña anual de visibilización del trabajo de los telecentros en Europa y de su importancia para que los ciudadanos se beneficien de las oportunidades on line.

La campaña pretende "enganchar" a la ciudadanía para que accedan a las TIC y capacitar a las personas en su uso y aprovechamiento.

Guadalinfo realiza esta labor durante todo el año desde cada uno de sus 800 y en red.

La Get On line week es para Guadalinfo la oportunidad de visibilizar este trabajo en red e invitar a la ciudadanía que aún no es usuaria a sumarse y beneficiarse de las oportunidades TIC y on line.

Os **invitamos a compartir** del **14 al 20 de marzo** con el resto de telecentros europeos bajo un hashtag común ( **#GOW16 Y #GOW16ES**) **el trabajo en vuestros centros:**

No en vano:

- Los centros Guadalinfo rozan el 1.060.000 usuarios registrados. Solo en 2015 46.300 andaluces se acercaron por primera vez a un centro Guadalinfo.
- Los usuarios realizan en los centros una media de 136.791 conexiones mensuales a la red, ( ratio que baja en agosto hasta las 93.500 conexiones mientras que en octubre rozaba las 159.000).
- Además de servicios TIC y conexión, Guadalinfo oferta a sus usuarios una programación de actividades que en 2015 superó las 5.500 de media mensual. Los centros han programado más de 505.500 actividades desde la apertura de la red.

Las **actividades de los centros Guadalinfo** buscan que sus usuarios puedan **sacar todo el partido socioeconómico posible a las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma individual y como comunidad.**

Con este objetivo **a diario se organizan en los centros actividades de** adquisición y certificación de competencias digitales, digitalización de negocios, puesta en marcha de proyectos de innovación social, optimización en el uso de las redes sociales o el manejo del Smartphone y otros

dispositivos.

En el aspecto social, los centros actúan como catalizadores del talento y dinamismo social de los municipios, convirtiéndose en **agentes clave para la organización de actividades dirigidas a estimular el tejido asociativo, la participación ciudadana y la integración de colectivos en riesgo de inclusión en la vida socioeconómica de su comunidad.**

Visibilizemos este trabajo en redes con el hashtag #GOW16 Y #GOW16ES

Además:

#### Guadalinfo en la GET ON LINE WEEK 2016

Este año la red Guadalinfo tiene una destacada participación en la acción central de la Get On line week en España: El 15º Encuentro de Telecentros que se celebra en Santiago de Compostela los días 14 y 15 de marzo bajo el lema **Impulsando tu capacitación digital**. Durante este evento, Guadalinfo presentará al resto de redes de telecentros españolas el modelo andaluz de capacitación en competencias digitales Guadalinfo y su participación en el programa  **europeo de fomento de la empleabilidad, FIT4jobs**. ( Toda la información en [este enlace](#))

Hashtag: #GOW16 #GOWES16 ( aplicable a todo lo que se comparta del encuentro de telecentros que también se enmarca en la GOW16. En este caso se añade el hashtag #15telecentros)

## Contenidos multimedia para sumarse a la campaña de la Get on line week 2016:

Todos estos contenidos ( vídeos y publicaciones ) son ejemplos a vuestra disposición para compartirlos en red bajo los hashtag ( #GOW16 Y #GOW16ES)

### Tema: Seguridad TIC

- Vídeo talleres riesgos tic <https://youtu.be/ff7Li-5Xe3E>
- Post talleres riesgos tic <http://blog.guadalinfo.es/guadalinfo-dedica-diciembre-a-la-formacion-de-educadores-y-padres-sobre-ciberacoso-privacidad-fraudes-e-identidad-digital-de-los-menores/>
- Post (Bailén ) <http://blog.guadalinfo.es/guadalinfo-bailen-ofrece-formacion-a-las-mujeres-ante-posibles-riesgos-en-la-red/>

### Tema: competencias digitales y empleo:

- (Vídeo) Guadalinfo te ayuda a mejorar tus posibilidades de empleo : <https://www.youtube.com/watch?v=TSfkBiQylnk&list=PLx3cIKZ1FlaDDOM7VwrUTVIFMNsIqo1-j&index=1>
- (Vídeo) Certificación de competencias digitales para el empleo: <https://youtu.be/Dzalp38zgMQ>
- Vídeo del workshop Competencias Digitales y Empleo <https://youtu.be/b35SvDAW2tg>
- Artículo multimedia y cobertura del workshop completo ( Incluye enlace a la presentación del Modelo Andaluz de competencias digitales: Post <http://blog.guadalinfo.es/competencias-digitales-y-empleo-tres-modelos-dos-iniciativas-europeas-y-una-propuesta-de-le/>

- Artículo: ¿Cuáles son las competencias digitales del ciudadano del siglo XXI? <http://blog.guadalinfo.es/competencias-digitales-del-ciudadano-europeo-del-s-xxi/>
- (Vídeo) En Guadalinfo las TICs se alían con el talento e iniciativa de las Mujeres rurales <https://youtu.be/S47Zfot7Tiw>
- (Vídeo) Competencias digitales para profesionales del sector primario <https://youtu.be/OA1Ou8ZfpgY>

### Tema: Competencias digitales para todos/as

- (Vídeo) Envejecimiento activo: <https://youtu.be/uVuTzc2fs-A>
- (Vídeo): La discapacidad no es obstáculo para acceder a las TIC <https://youtu.be/bwuWvjj89I>
- (Vídeo) Guadalinfo también es cosa de niños: creatividad, seguridad y habilidades de futuro <https://youtu.be/1yoWM8Zi1qs>
- (Vídeo) Objetivo: la certificación de competencias digitales: <https://youtu.be/5ltzBpiU-jc>

### Además tenéis a vuestra disposición:

- **Videos generales corporativos:** ( difusión general de Guadalinfo: tres vídeos. proyecto guadalinfo; El trabajo del AIL; usuarios Guadalinfo. [https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaCEmD\\_g3QHh79pJROuo-cjs](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaCEmD_g3QHh79pJROuo-cjs)
- **Videos Guadalinfo informa:** Videos de unos 3 minutos con aspectos concretos del proyecto . Los teneis todos aquí en esta lista <https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaBVECQuLvnWyXWYHatKV46A>
- **Guadalinfo Flash: Videos más cortos ( 1 minuto) que son micropíldoras muy adecuadas para redes sociales** <https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaDDOM7VwrUTVIFMNslqo1-i>

### En Inglés:

- Algunas noticias de Guadalinfo Informa ( Subtituladas en inglés) [https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaA\\_PtrHlfe2XfPdk9-2GX2K](https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaA_PtrHlfe2XfPdk9-2GX2K)
- Los corporativos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLx3cIKZ1FlaAPfHi4XoVLnv2Qm2nq-tYp>

- Presentaciones slidshare/prezi

<https://prezi.com/user/redguadalinfo/>

<http://es.slideshare.net/guadalinfoedsocial>

Esperamos que todos estos contenidos ayuden a reflejar el trabajo que desde la red Guadalinfo se realiza cada día y sirvan para "enganchar" a más personas a las oportunidades que ofrecen las TIC.

## Feliz Get on line week 2016